



Politikfabrik e.V. / WAHL GANG 05  
Rosenthaler Straße 39, 10178 Berlin  
Telefon: 030 / 27 59 67 70  
presse@politikfabrik.de  
www.wahlgang05.de

## Einladung zur Pressekonferenz der WAHL GANG 05 mit Sandra Maischberger

Die WAHL GANG ist zurück... Nach dem großen Erfolg im Jahr 2002, als der von der Bundeszentrale für politische Bildung entwickelte und gemeinsam mit der WAHL GANG umgesetzte Wahl-O-Mat für Aufsehen sorgte, setzt das rein studentische Team der Politikfabrik e.V. auch im „vorgezogenen“ Bundestagswahlkampf 2005 wieder eine eigene Kampagne zur Mobilisierung von Erst- und Jungwählern um.

Gemeinsam mit Schirmherrin Sandra Maischberger, dem Präsidenten der Bundeszentrale für politische Bildung, Thomas Krüger, sowie Harald Zulauf, Geschäftsführer der Werbeagentur Media Consulta, möchte das WAHL GANG 05 - Team Ihnen am 1. September die Inhalte der Kampagne vorstellen:

Premiere feiert im Rahmen der Pressekonferenz der diesjährige Kino- und TV-Spot, zu sehen sein werden außerdem die Motive für die am selben Tag veröffentlichten Testimonialplakate. Neben Infos zu allen weiteren Kampagnentools berichtet das GANG-Team von ersten Erfahrungen auf seiner bundesweiten Tour durch Schulen, Ausbildungsstätten und Kasernen.

Als prominente GANG-Member werden die Band Silbermond, Anna Maria Mühe („Was nützt die Liebe in Gedanken?“), Klaas Heufer-Umlauf (VIVA), Matthias Dietrich („Verliebt in Berlin“) und Peer Kusmagk (SAT 1) erwartet.

**Pressekonferenz**  
**am Donnerstag, den 1.9.2005 ab 10.45 Uhr**  
**- Eröffnung durch Sandra Maischberger um 11 Uhr -**  
**im Kino Central, Rosenthaler Strasse 39, Berlin-Mitte**  
anschließend Empfang in der WAHL Lounge im Vorderhaus

Bereits die Shell-Studie 2002 belegte ein nachlassendes politisches Interesse bei Jugendlichen. Nur 70,2 Prozent der 18 bis 21 Jährigen gingen im Jahr 2002 zur Wahlurne, während der landesweite Durchschnitt bei 79,6 Prozent lag. Dies ist besonders bedeutsam, da die Jugend als „Seismograph“ zukünftiger Entwicklungen und Veränderungen verstanden werden muss.

Dieser steigenden ‚Jugend-Politikverdrossenheit‘ bei den 2,6 Millionen Erstwählern entgegenzusteuern, hat sich die WAHL GANG 05 zur Aufgabe gemacht.

Die WAHL GANG 05: In Kooperation mit der Bundeszentrale für politische Bildung, der Landeszentrale für politische Bildungsarbeit Berlin und mit Unterstützung durch Media Consulta Deutschland GmbH, BMW, Initiative Pro Dialog, Deutsche Telefon- und Marketing Services AG, Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, Brau und Brunnen Mineralquell GmbH, Promex GmbH, Steinbeis Packaging Group, Misgin.Com, Virtualshirt.de.

**Weitere Informationen** sendet Ihnen die WAHL GANG 05 auf Anfrage gerne zu (Kampagnenkonzept, Konzepte einzelner Kampagnenelemente, Pressefotos, Termine der einzelnen Aktionen)!

**Akkreditierung bis 26. August 05 an: [presse@politikfabrik.de](mailto:presse@politikfabrik.de)**  
Charlotte Müllenbroich 0160 620 19 35, Franziska Rabe 0173 241 30 36, Marcus Willand 0172 662 95 33.